


FLIESEN · NATURSTEIN | PARKETT · BODENBELAG | ESTRICH · INDUSTRIEFUSSBODEN | WAND

# floors & walls



Media-Informationen 2009  
gültig ab 01. Januar 2009

[www.floors-walls.de](http://www.floors-walls.de)

## Themen

Ausgabe		Messe Trends
März	Ausbau (gewerkeübergreifend) Neuheiten Verlegewerkstoffe/-methoden, Messeberichterstattung Verlegezubehör Leisten/Profile, Unterlagen, Dämmstoffe EDV und Internet im Handwerk Betriebsführung/Marketing	BAU – Europas führende Fachmesse für Architektur, Materialien und Systeme, München, 12. bis 17. Januar 2009  DOMOTEX – Weltmesse für Teppiche und Bodenbeläge, Hannover, 17. bis 20.01.2009
Mai	Ausbau (gewerkeübergreifend) Terrassen und Balkone Barrierefrei Bauen Oberflächenschutz: Reinigen und Pflegen, Versiegeln und Ölen Messgeräte Betriebsführung/Marketing Fugen	
September	Ausbau (gewerkeübergreifend) Naturstein Systemprodukte für die Sanierung und Renovierung Wandbeläge Fertigteilstriche Holz und Laminat im Wellness- und Badbereich Betriebsführung/Marketing	
November	Ausbau (gewerkeübergreifend) Industrieböden, Beschichtungssysteme Messeberichterstattung Cersaie mit Sonderteil Fliesenneuheiten Betriebsführung/ Marketing Reinigen und Pflegen Energetische Sanierung	CERSAIE – Int. Messe für Baukeramik, Bologna, 29.09. bis 03.10.2008

## Zeitschriftenformat I Satzspiegel

DIN A4, 210 mm x 297 mm I 185 x 260 mm

## Erscheinungsweise

Quartals-Magazin. 4-mal jährlich zu den umsatzstarken Monaten:

Heft I: März, Heft II: Mai/Juni, Heft III: September, Heft IV: November

## Druckauflage I Jahrgang

11.500 Exemplare I 7. Jahrgang

## Auflagen-Analyse

Tatsächlich verbreitete Auflage	10.852
Abo-Exemplare	248
Freiexemplare/Wechselversand	10.604
Rest-, Archiv-, Belegexemplare	648

## Verbreitung

Im Abo und Wechselversand an die folgenden Zielgruppen:

Fliesen I Naturstein	2.931 Hefte
Parkett I Bodenbelag	2.887 Hefte
Estrich I Industriefussboden	2.675 Hefte
Innenausbau	1.896 Hefte
Architekten und Planer	463 Hefte

## Druck- I Bindeverfahren I Druckunterlagen

Offset-Druck mit Klebebindung I Euro-Skala. CMYK

Bei Anfertigung der Druckunterlagen durch den Verlag werden die Selbstkosten berechnet.

Für eine effiziente Weiterverarbeitung Ihrer digitalen Druckunterlagen bitten wir Sie folgende Hinweise zu beachten:

- Bitte liefern Sie die Daten als hochauflösende Dateien mit 300 dpi: nur bei drucktechnisch notwendigen Korrekturen erhalten Sie einen Korrekturabzug mit dem dazugehörigen Prüfergebnis.
- Legen Sie die Anzeigen nach den jeweiligen Größenvorgaben an (Anschnitt – an allen Seiten 3 mm).
- Ohne Lieferung eines Proofs kann keine verbindliche Farbwiedergabegewährleistung werden – Farbaudrucke von Farbdruckern/Farbkopierern sind nicht farbverbindlich.

Bitte senden Sie uns Ihre digitalen Druckunterlagen als eps oder Druck-pdf als CD-ROM oder mail an [grafik@floors-walls.de](mailto:grafik@floors-walls.de). Zusammen mit den Druckdaten benötigen wir folgende Informationen: Absender/Firma, Ansprechpartner mit Telefon-Nr., Dateiname

Nur bei Einhaltung aller aufgeführten Hinweise können wir eine termingerechte Weiterverarbeitung gewährleisten. Für Verzögerungen und Fehlleistungen durch fehlerhafte Daten können wir keine Haftung übernehmen. Werden die aufgeführten Hinweise nicht beachtet, kön-

## Bezugspreis – Print Abo

28,50 € inkl. Porto/MwSt (Inland)

## Bezugspreis – Online Abo

12,50 € inkl. MwSt

## Rabatte

Bei Anzeigenschaltung in Folge, unabhängig vom Format:

### Malstaffel:

ab 2-maliges Schalten	5 %
ab 4-maliges Schalten	10 %
ab 8-maliges Schalten	15 %
ab 12-maliges Schalten	20 %

### Mengenstaffel:

ab 2 Seiten	5 %
ab 4 Seiten	10 %
ab 7 Seiten	15 %
ab 10 Seiten	20 %

Kein Rabatt auf Platzierung, Titelseiten, Sonderwerbeformate und technische Zusatzkosten.

## Zahlungsbedingungen

nach Erscheinen, innerhalb von 14 Tagen ab Rechnungsdatum ohne Abzug.  
2 % Skonto bei Vorauskasse.

## Bankverbindung

Postbank Nürnberg  
KontoNr. 1926851  
BLZ 760 100 85

## ISSN

1614-6743

## IWW-Prüfung

In Vorbereitung

## Lieferadresse für Sonderwerbeformen Beilagen, Einhefter, Warenproben

Druckerei Jagusch GmbH  
Am Fallenholz 32  
96346 Wallenfels

nen wir Ihre Daten nur nach bestem Wissen weiterverarbeiten, die Richtigkeit kann aber nicht garantiert werden. Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und Farben übernimmt der Verlag keine Gewähr.

## Formate und Preise

Format	Breite x Höhe in mm	sw	2c / 3c	4c
1/1	185 x 260 oder 210 x 297	1.600,-	2.330,-	3.040,-
1/2	90 x 260 oder 185 x 130	890,-	1.300,-	1.700,-
1/3	185 x 90 oder 65 x 260	700,-	1.000,-	1.320,-
1/4	90 x 130 oder 185 x 65	490,-	715,-	935,-
1/8	90 x 65	275,-	385,-	490,-

## Zuschläge

	sw	2c / 3c	4c
2. Umschlagseite	1.744,-	2.540,-	3.314,-
3. Umschlagseite	1.680,-	2.447,-	3.192,-
4. Umschlagseite	1.792,-	2.610,-	3.405,-

Sonderfarben, die nicht mit cmyk erreicht werden auf Anfrage  
 bindende Platzierungsvorschriften + 10 % vom Grundpreis sw  
 Angeschnittene Anzeigen + 10 % vom Grundpreis sw

## Termine

Quartal	Monat	RS	AS	ET
I/2008	März	24.02.09	10.03.09	27.03.09
II/2008	Mai/Juni	28.04.09	12.05.09	29.05.09
III/2008	September	25.08.09	08.09.09	25.09.09
IV/2008	November	27.10.09	10.11.09	27.11.09

RS = Redaktionsschluss

AS = Anzeigenschluss/Druckunterlagen

ET = Erscheinungstermin

## EXTRA-RUBRIK

### Fußbodenbau- und Ausbauerverzeichnis

Erscheint in jedem Heft. Die Rubrik-Überschrift wird kostenfrei nach Kundenwunsch eingerichtet. Der Eintrag ist fortlaufend, ohne Fristen kündbar und umfasst die Kontaktdaten:

Firmenname, PLZ Ort, Telefon, mail.

Je Rubrik-Eintrag

12,50 €

## ONLINE-PREISE

<http://www.floors-walls.de>

### Werbeformen und Preise für 4 Wochen

(Breite x Höhe Pixel)

#### Voll-Banner - Homepage

Platzierung: Homepage

Format: 970 x 90 Pixel

Preis für 4 Wochen **320,90 €**

#### Voll-Banner - Rubriken

Platzierung: Rubriken

Format: 970 x 90 Pixel

Preis für 4 Wochen **280,90 €**

#### Halb-Banner - Homepage

Platzierung: Homepage

Format: 176 x 289 Pixel

Preis für 4 Wochen **180,90 €**

#### Halb-Banner - Rubriken

Platzierung: Rubriken

Format: 176 x 289 Pixel

Preis für 4 Wochen **150,90 €**

### Rabatte

Laufzeit 3 Monate	5%
Laufzeit 6 Monate	10%
Laufzeit 9 Monate	15%
Laufzeit 12 Monate	20%

## SEMINAR I WORKSHOP

Ihnen brennt ein Technik- oder Marketingthema auf den Fingern, das Sie Ihrer Zielgruppe gerne näher bringen wollen. Kein Problem, wir berichten für Sie im Rahmen einer Sonderveröffentlichung und planen auf Wunsch mit unserem Experten-Netzwerk und unserem Kooperationspartner der Bayerischen BauAkademie einen passenden Workshop.

Sie liefern das Briefing, wir kümmern uns um den Rest.

## SONDERWERBEFORMATE

>> Für die Konfektionierung der Sonderwerbeformate ist mit dem Verlag Rücksprache zu halten.

>> Buchungsschluss = Redaktionsschluss

### Titel + Titelstory (2 Seiten)

Für Werbungtreibende, die aktuell besonderes Augenmerk auf ein neues Produkt, neue Entwicklungen o. ä. lenken möchten, bietet floors & walls die Möglichkeit, den Titelbezug durch eine Titelgeschichte und die Platzierung auf dem Cover zu schaffen. Hierfür wird der Zentralbereich des Titels zur Verfügung gestellt.

Format: 168 x 168 mm, 4c 3.500,- €  
inkl. Titelreportage (2 Seiten)

Die Gestaltung des Titels erfolgt dennoch stets nach dem aktuellen Gestaltungskonzept.

Entsprechendes Bildmaterial sollte zur Verfügung gestellt werden, wobei sich die Redaktion das Recht vorbehält, die Motive auszusuchen.

Bei einem Mangel an Bildmaterial wird gegebenenfalls eine Fotoproduktion in Auftrag gegeben. Die Kosten dieser Fotoproduktion werden gesondert in Rechnung gestellt.

### Advertorials

Für Werbungtreibende, die aktuell über kein Anzeigenmotiv verfügen bzw. keine klassische Kampagne schalten, jedoch einen Kommunikationsanlass haben, oder klassische Anzeigen schalten und zusätzliche Informationen an eine spezielle Handwerkerzielgruppe kommunizieren wollen, bietet floors & walls folgende Advertorials an.

Grundpreis 750,- € zzgl. Produktionskosten

Produktionskosten je Seite bei angeliefertem Foto- und Textmaterial für  
1/2 Seite 4-farbig 250,- €  
1/1 Seite 4-farbig 450,- €  
2/1 Seite 4-farbig 550,- €  
Weitere Formate auf Anfrage

Rabatt Der Anzeigenpreis wird gemäß gültiger Preisliste im Rahmen bestehender Abschlüsse rabattiert.

Produktionskosten sind nicht rabattfähig.

### Panorama-Anzeigen

Die Panorama-Anzeige zieht besondere Aufmerksamkeit auf sich und dient daher optimal dem gewünschten Werbezweck. Sie nimmt die volle Doppelseitenbreite in Anspruch und ist in der Höhe variabel.

Format	Breite x Höhe in mm	sw	2c / 3c	4c
2 x 1/1	394 x 260   420 x 297	3.456,-	5.033,-	6.566,-
2 x 1/2	394 x 130   420 x 145	1.922,-	2.808,-	3.672,-
2 x 1/3	394 x 90   420 x 105	1.512,-	2.160,-	2.851,-
2 x 1/4	394 x 65   420 x 80	1.058,-	1.544,-	2.020,-

Mindestformat:

2 x 1/3-Seite + 24 mm breit für Bunddurchdruck.

### Beilagen

Druckerzeugnisse, elektronische Datenträger und sonstige Gegenstände, die nicht höher als 2 mm aufliegen. Gegenstände bis max. 30 mm auf Anfrage.

Format mindestens: 105 x 148 mm  
höchstens: 200 x 287 mm

Preis inkl. Porto 3.520,- € bis 20 g  
alle weiteren Gewichtgruppen  
auf Anfrage

Auflage 11.500 Exemplare

Die Vorlage eines verbindlichen Musters ist Bedingung für die Auftragsannahme.

### Einhefter

Format Nur im Format 210 x 297, unbeschnitten, also 216 x 303 mm.  
Belegt wird die Gesamtauflage.

Preis 2 Seiten (1 Blatt) 2.040,- €  
4 Seiten (gefalzt) 2.970,- €  
8 Seiten (4 Blatt) 4.120,- €

Auflage 11.500 Exemplare  
Papierqualität bei anderer Papierqualität  
Absprache mit dem Verlag  
erforderlich

## Postkarten-Beikleber

Postkarten-Beikleber werden auf eine Anzeige aufgeklebt; sie werden vom Auftraggeber gedruckt und verarbeitungsfertig angeliefert.

Preise	Für die Berechnung der zusammen mit dem Postkarten-Beikleber zu veröffentlichenden Anzeigen gilt die Anzeigenpreisliste.
Technische Sonderkosten (werden nicht rabattiert) – Beikleben:€	125,- € pro 1.000 Stk
Mindestabnahme	1/1 Seite-Anzeige sw
Postkartenformat	Länge: 140 bis 148 mm Breite: 90 bis 105 mm
Weitere Formate	Als Postkarten-Beikleber gelten auch leere Briefumschläge und aufgeklebte Gutscheine.
Mindestformat	DIN A7 (75 x 105 mm)
Höchstformat	DIN A5 hoch (148 x 210 mm)
Papierqualität (Gewicht)	150 g/qm (Postvorschrift).
Platzierung	Abstand des Beiklebers vom oberen, unteren und äußeren Rand mindestens 30 mm, Abstand zum Bund mindestens 30 mm, höchstens 50 mm.
Aufklebertoleranz	10 mm nach jeder Seite

## Anzeigen + Warenproben

Bei Anzeigen mit Warenproben werden Proben eines Produktes auf eine Anzeige aufgeklebt (Beikleber).

Preise	Für die Berechnung der mit der Warenprobe zu veröffentlichenden Anzeige gilt die Anzeigenpreisliste.
--------	--

Mindestabnahme des Anzeigenraumes: 1/1 Seite 4c  
Technische Kosten für das Beikleben: Auf Anfrage.  
Die technischen Sonderkosten werden nicht rabattiert.

Formate	Mindestformat der Warenprobe: 60 mm breit, 80 mm hoch. Höchstformat der Warenprobe: etwa DIN A6, abhängig von der Platzierung auf der Anzeigenseite
---------	--

**DARF ES EIN BISSCHEN MEHR SEIN?**  
Aufmerksamkeitsstark, innovativ und Kunden bindend

### Titel-Klappe

Ausklappbare Titelseite; Werbemöglichkeit auf Innenklappe und der von der Klappe abgedeckten Titelseitenfläche (Formate auf Anfrage)

### ZIP-Verfahren

Erhöhen Sie die Aufmerksamkeit Ihrer Anzeige mit dem ZIP-Verfahren  
Dieses Sonderwerbeformat mit Perforation lässt sich beliebig rausreißen und eignet sich besonders für Gewinnspiele/ Couponing.

### Extravaganten Titelauftritt

mit partiellen Lackierungen und Heißfolienprägung der Titelseite, gerade in Verbindung mit der Titelstory ein unschlagbarer Auftritt

### Duftfarben und -lacke

Entdecken Sie Duftfarben und -lacke für Ihre Printwerbung, oder lassen Sie den Leser ein Geheimnis unter Rubbelfarben entdecken

### Ausklappbare Prospekte

Kleben Sie wieder ausklappbare Prospekte im Kreditkartenformat auf Ihre Anzeige. Das steigert den Aufmerksamkeits- und Informationswert Ihrer Werbung.

### Schalten Sie crossmedial

Kombinieren Sie die klassische Printanzeige mit einer Sonderaktion auf unserem floors&walls-Portal

Diese und weitere Sonderwerbeformen auf Anfrage

Alle Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt

## KURZCHARAKTERISTIK

Das AusbauMagazin floors & walls ist mit einer Auflage von 10.000 Exemplaren (IVW-Prüfung in Vorbereitung) eine der auflagenstärksten Fachzeitschriften in seinem Segment. Angesprochen wird das gesamte bodenlegende Handwerk sowie der Bereich Innenausbau mit den Gewerken Maler, Stuckateure und Trockenbauer. Darüber hinaus gehen 500 Exemplare an Architekten und Planer, die sich als eine der Hauptnutzerguppen der Internetplattform „www.floors-walls.de“ herauskristallisiert haben.

Praxisnah und verständlich wird über Entwicklungen und Neuheiten gewerkeübergreifend berichtet. Schwerpunktmäßig werden technische Hintergründe, Markttrends/-entwicklungen und die Themen Betriebsführung/Marketing behandelt.

floors & walls liefert dem Handwerker Ideen, setzt Trends und gibt Impulse. Dabei wird Lesezeit rationalisiert: statt mehrerer Titel reicht einer, der es in sich hat. In der modernen Verpackung steckt kompetente Information, die mit klarer Sprache und hochwertiger Bildoptik Lust aufs Lesen macht.

[www.floors-walls.de](http://www.floors-walls.de)

[info@floors-walls.de](mailto:info@floors-walls.de)

### Verlag

---

kerler:medien  
Klenzestr. 57 b  
80469 München

Tel.: +49 (0)89-2000 185.45  
Fax: +49 (0)89-2000 185.49

### Herausgeber

---

Sabine Kerler

[kerler@kerler-medien.de](mailto:kerler@kerler-medien.de)

USt.IdNr.: DE194647240

### Redaktion

---

Marion Klemp-Höpfner  
Baumgartenstr. 20  
89231 Neu-Ulm

Tel.: +49 (0)731-17 62.388  
Fax: +49 (0)731-17 62.420  
[khoepfner@floors-walls.de](mailto:khoepfner@floors-walls.de)

### Anzeigenverkauf

---

wanema media  
Jörg Walter  
Neubergstr. 12  
97276 Margetshöchheim

Tel.: +49 (0)931-30 46 99.66  
Fax: +49 (0)931-30 46 99.77  
[joerg.walter@wanema.de](mailto:joerg.walter@wanema.de)

**kerler:medien**

## Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige zu erledigen. Änderungen und Rücktritt von erteilten Aufträgen müssen dem Verlag mindestens zwei Tage vor Anzeigenschluss schriftlich mitgeteilt werden. Sie sind nur mit schriftlicher Genehmigung des Verlages möglich.
2. Die in der Preisliste verzeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Kalenderjahres erscheinenden Anzeigen eines Werbungtreibenden gewährt.
3. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zurückzuvorgüten. Die Rückvergütung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höhere Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
4. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat.
5. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag deutlich kenntlich gemacht.
6. Der Verlag behält sich vor, Aufträge für Anzeigen und Beihefter – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheimlichen Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Vertretern aufgegeben werden. Beihefter-Aufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters und dessen Billigung durch den Verlag bindend. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
7. Für rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen bzw. der Beihefter ist der Werbungtreibende verantwortlich. Kosten für Entwürfe, Reinzeichnungen und für die Herstellung von Druckunterlagen bzw. für Änderungen sind in den Anzeigenpreisen nicht enthalten. Digital übermittelte Druckvorlagen für Farbanzeigen können nur mit einem auf Papier gelieferten Farb-Proof zuverlässig verarbeitet werden. Ohne Farb-Proof können Farbabweichungen entstehen. Diese lösen keinen Preisminderungsanspruch aus. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch bestmögliche Wiedergabe der Anzeige. Grundlage hierfür ist die durchschnittliche Druckleistung nach dem jeweiligen Druckverfahren und der verwendeten Papierqualität. Bei farbigen Reproduktionen gelten geringfügige Abweichungen von den Originalen nicht als berechtigter Grund für eine Mängelrüge. Das gleiche gilt für den Vergleich zwischen Litho- und dem Aufdruck.
8. Beanstandungen sind spätestens innerhalb 14 Tagen nach Belegübergang vorzubringen. Für Fehler aus telefonischen Übermittlungen jeder Art übernimmt der Verlag keine Haftung.
9. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, ist die Rechnung innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine kürzere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart wurde.
10. Bei Zahlungsverzug oder Stundung des Rechnungsbetrages werden Zinsen sowie etwa entstehende Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Konkursen und Zwangsvergleichen entfällt jeglicher Nachlass. Bei Vorliegen eines wichtigen Grundes ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen, ohne dass hieraus dem Auftraggeber irgendwelche Ansprüche gegen den Verlag erwachsen.
11. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet 4 Wochen nach Erscheinen der letzten Anzeige, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen wurde.
12. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Er übernimmt darüber hinaus keine Haftung. Einschreibebriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postwege weitergeleitet. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet. Ansprüche wegen Nichtaushändigung derartiger Zuschriften sind ausgeschlossen.
13. Bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte wendet der Verlag die geschäftsbübliche Sorgfalt an. Er haftet aber nicht, wenn er von dem Auftraggeber irreführt oder getauscht wird.
14. Im Falle höherer Gewalt erlischt jede Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und zur Leistung von Schadenersatz.
15. Für nicht veröffentlichte oder zu bestimmten Terminen nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen wird kein Schadenersatz geleistet.
16. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Sitz des Verlages, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen wurde.